



Supermonde devient Mondevillage

En travaux depuis plusieurs mois, l'ex site de Supermonde, en face du Centre Commercial Mondeville 2, est en cours d'aménagement. Nom de code de l'opération : « Mondevillage ». Après une période de démolition des anciens bâtiments, le terrain est désormais libre pour les constructions. Chaque visiteur de Mondeville 2 peut découvrir au jour le jour le travail des engins de gros œuvre.

Le projet « Mondevillage »

Ce centre complètera de manière innovante la ZAC de l'Etoile et de Mondeville 2, zones comportant déjà une surface de vente alimentaire (hypermarché de 12 000 m²) exploitée par le Groupe Carrefour. Conçu comme une promenade ouverte, Mon-



devillage est inspiré du bocage normand, revisité avec gaieté et modernité grâce une architecture lumineuse privilégiant la visibilité.

Pour info

- Nombre de boutiques : 32
- Places de parking : 1074
- Ouverture des enseignes : fin 2013



“
Un centre simple
et convivial
où il fait bon
vivre et flâner

”

Cela fait 15 ans que Supermonde a fermé et que nous avons une friche commerciale à l'entrée de la ville, et de l'agglomération caennaise. C'était un gros enjeu pour la ville de Mondeville que cette friche soit résorbée, transformée et réhabilitée. Quand le groupe Carrefour, propriétaire des terrains, m'a présenté en 2008 son projet, j'ai immédiatement accepté de les accompagner.

Je crois savoir que vous êtes particulièrement satisfaite de l'implantation d'une enseigne culturelle dans cette zone ?

J'ai toujours pensé qu'il manquait une grande enseigne culturelle à l'Est de l'agglomération. C'est le rôle d'un centre d'envergure régionale comme le notre d'en abriter une. Ainsi, le groupe CULTURA va construire un magasin pour apporter une

offre culturelle très nouvelle. D'autres enseignes que nous n'avons pas dans l'agglomération seront présentes également, notamment dans le domaine de l'habitat et de la décoration intérieure.

Qu'en est-il du côté circulation, qui est un point noir de cette zone ?

La circulation est un véritable problème. Ce projet du groupe Carrefour devait prendre en compte cette problématique, c'était pour moi une condition sine qua non. Ainsi, pendant deux ans nous avons réuni régulièrement un groupe de pilotage pour travailler sur les questions de circulation. Ceci nous a conduit à proposer un scénario d'amélioration de la circulation pour un coût de 7 millions d'euros. Le financement a été partagé entre le Conseil Général, Caen La mer, Carrefour, le groupe

Corio, Décathlon, Leroy Merlin et la copropriété Mondeville 2.

C'est un travail partenarial assez exemplaire en la matière.

Concrètement quels sont ces nouveaux aménagements ?

Les entrées actuelles sont bien entendu conservées, des aménagements seront réalisés à l'intérieur du site, mais la grande nouveauté, c'est que nous avons obtenu de l'État l'autorisation de réaliser une sortie derrière le complexe UGC, donnant directement sur le périphérique Nord. Une nouvelle sortie permettra d'améliorer la fluidité du trafic. Cela n'a pas été facile, nous avons dû, avec Philippe Duron, Président de Caen mer, défendre ce projet auprès du directeur de la SAPN et du cabinet du ministre Mariani.



Hélène Mialon-Burgat,
Maire de Mondeville
Conseillère Régionale

“

La grande nouveauté, réaliser une sortie derrière le complexe UGC, donnant directement sur le périphérique Nord.

”

La vache de Village créée à Mondeville

Mercredi 26 septembre a eu lieu une première dans la commune.

En effet, l'artiste plasticien Van Luc, créateur du label « la Vache de... » est venu toute la journée à l'hôtel de ville créer « la vache de village ». Cette œuvre deviendra le totem, l'emblème du futur Mondevillage (voir plus haut).

Les enfants du CALM ont participé à cette journée très particulière en dessinant et en pei-

gnant leur vache sur des petits cadres. Ils ont pu également échanger des propos avec Van Luc qui s'est prêté volontiers et avec plaisir au jeu des questions avec ce public attentionné. Ces dessins des enfants très perspicaces seront en exposition pendant tout le mois d'octobre à l'hôtel de ville.

En fin d'après midi, l'honneur de baptiser officiellement cette « vache de village » est revenu à M^{me}



Hélène Mialon-Burgat, Maire de Mondeville qui a écrit le mot « Imagination » en signe de clin d'œil au projet de la zone commerciale, développé

par Carrefour Property. A noter que la « Vache de village » sera exposée dans le hall de la Mairie pendant plusieurs mois à partir du 5 octobre.